

## 第6回 日本ビール検定 (びあけん)

### 【1級問題 解答】

設問	解答	設問	解答	設問	解答
001	(a)	021	(a)	041	マイシェ
002	(a)	022	(d)	042	穀皮
003	(b)	023	(a)	043	エキス分
004	(b)	024	(d)	044	玉虫左太夫
005	(c) (d) ※	025	(b)	045	スイング
006	(d)	026	(d)	046	ステイオンタブ
007	(a)	027	(c)	047	セゾン
008	(d)	028	(d)	048	タップ・マルシェ
009	(b)	029	(c)	049	カスク
010	(d)	030	(a)	050	ミルコ
011	(d)	031	(d)	051	サンクトガーレン
012	(c)	032	(a)	052	オフフレーバー
013	(d)	033	(b)	053	ドラフトワン
014	(c)	034	(b)	054	渋谷ビール
015	(c)	035	(c)	055	ハイブリッド
016	(b)	036	(c)	056	ワールプール
017	(a)	037	(b)	057	シャムロック
018	(b)	038	(c)	058	ベトナム
019	(a)	039	(b)	059	黄桜
020	(b)	040	(a)	060	ビアスプリッツァー

### 061

#### ■ 解答例1 (198文字)

近年の日本のビール市場は、**酒税増税**とそれに伴う商品開発の歴史と言えます。ビールメーカーは安価でおいしいビールを提供するため、**発泡酒**「ホップス」や**第3のビール**「ドラフトワン」を開発し、我々の生活を豊かにしてきました。また、**地ビール解禁**によるクラフトビールの隆盛で個性豊かなビールも味わえます。今の日本は、価格、色、香り、味、産地、パッケージなど様々な切り口でビールを選べる文化が醸成しつつあります。

#### ■ 解答例2 (193文字)

今から30年ほど前「**ドライ戦争**」が起きた。あの頃は、会社の仲間と**居酒屋**でビール談義に花を咲かせたものだ。その後、**酒税増税**もあって、今では家飲みはすっかり**第3のビール**になってしまった。1994年の**地ビール解禁**の年には小さかった息子も、最近は週末毎に**ビアパブ**めぐりをしている。同じビール好きでも自分とは楽しみ方が随分違う。自分の家庭を顧みても、ビール文化の深まりをつくづく感じる昨今である。

設問 001～040 各1点 / 設問 041～060 各2点 / 設問 061 20点 / 合計 100点

※10/26 訂正：設問 005 の選択肢に誤りがございました。正答を訂正するとともに、深くお詫び申し上げます。

・正答：選択肢 (c)、(d) どちらでも正解とさせていただきます。

・理由：選択肢 (d)「共に柑橘系の香りを特徴とする」は、該当する商品全てには当てはまらないと判断したため。 以上